

# TREND- RAPPORT VRITWILLIGE INZET

2019

## INHOUD

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Vooraf.....                                                              | 2  |
| TREND 1: ANIMO VRIJWILLIGERSWERK NEEMT AF .....                          | 3  |
| TREND 2: VRIJWILLIGERSWERK ZOEKEN OP EEN ONLINE PLATFORM NEEMT TOE ..... | 4  |
| TREND 3: ONLINE VRIJWILLIGERSWERK WORDT DUURZAMER .....                  | 5  |
| TREND 4: FLEXIBILITEIT IS BELANGRIJK (MAAR OOK WEER NIET ZO).....        | 6  |
| TREND 5: OMDENKEN VAN HULP .....                                         | 8  |
| BIJLAGE .....                                                            | 10 |
| OVER NLVOORELKAAR .....                                                  | 10 |
| OVER DIT VRIJWILLIGERSWERKONDERZOEK .....                                | 10 |
| Respons en betrouwbaarheid.....                                          | 10 |
| Vragenlijst vrijwilligerswerkonderzoek.....                              | 10 |

### Vooraf

In dit rapport worden de belangrijkste trends op het gebied van vrijwillige inzet in 2019 gepresenteerd. Deze trends zijn gebaseerd op een data-analyse over de activiteit op het platform NLvoorelkaar.nl, alsmede een vrijwilligerswerkonderzoek<sup>1</sup> dat eind 2018 onder 60.000 deelnemers van NLvoorelkaar.nl is afgenomen. Het onderzoek is uitgevoerd in samenwerking met hoogleraar professor Lucas Meijs van de **Erasmus Universiteit Rotterdam** als onderdeel van zijn publieke agenda.

Een kleine *disclaimer*: het bekijken van trends betekent het bekijken van gemiddeldes: de gemiddelde vrijwilliger, gemiddelde organisatie, gemiddelde Nederlander. Lekker platgeslagen dus en daardoor gemakkelijk bruikbaar. Maar het zal niet gelden voor elk individu of individuele situatie. Dit trendrapport is bedoeld om je te inspireren, om over te discussiëren en om je aan het (om)denken te zetten. Als dat lukt: *mission accomplished!*

Veel inspiratie gewenst,  
Anne van Roosmalen | NLvoorelkaar

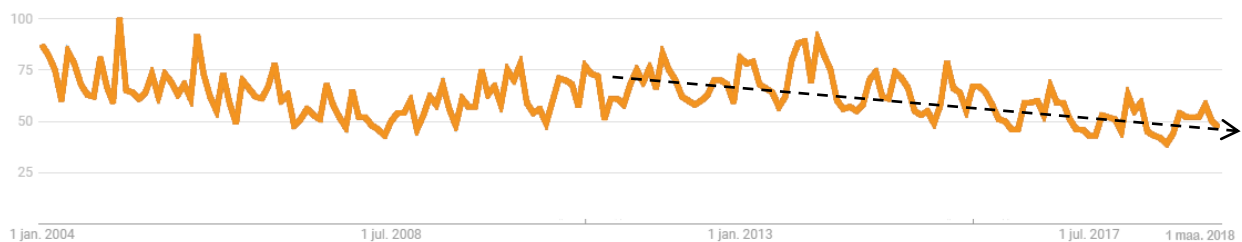


<sup>1</sup> Vrijwilligerswerkonderzoek december 2018. Zie bijlage voor meer informatie over dit onderzoek.

## TREND 1: ANIMO VRIJWILLIGERSWERK NEEMT AF

Voor iedereen die regelmatig met vrijwilligers werkt of vrijwillige hulp nodig heeft, zal het geen verrassing zijn. De animo voor vrijwilligerswerk neemt af. Het lijkt steeds uitdagender te worden om nieuwe (of passende) vrijwilligers te werven en om deze vrijwilligers structureel in te zetten.

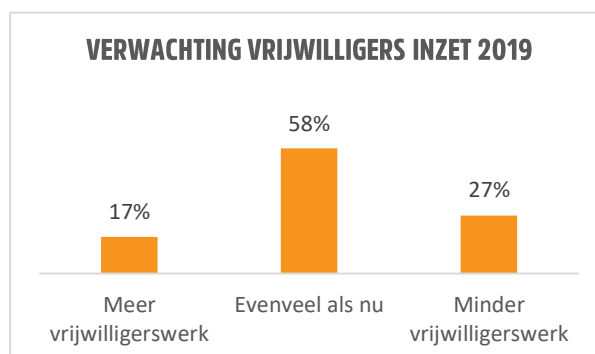
Een goede illustratie van dit onderbuikgevoel is de grafiek hieronder. Deze toont het aantal keer per maand dat mensen in Nederland googelen op het woord 'vrijwilligerswerk', als percentage afgezet tegenover de hoogst scorende maand. De data toont de laatste paar jaar een dalende trendlijn.



*Afnemende interesse in vrijwilligerswerk, gemeten door frequentie van het zoekwoord 'vrijwilligerswerk' op Google<sup>2</sup>*

De pieken en dalen die je ziet zijn overigens vaak vakantie of seizoen gerelateerd. In [deze blog](#) lees je hoe je deze jaarlijks terugkerende seizoensinvloeden kunt inzetten in je voordeel om zo méér vrijwilligers te werven.

In het vrijwilligerswerkonderzoek<sup>3</sup> werd de animo voor vrijwilligerswerk in het aankomende jaar ook bevraagd. De meeste vrijwilligers gaven aan dat zij verwachtten evenveel vrijwilligerswerk te kunnen doen als in 2018 (58%). Maar: er waren meer vrijwilligers die verwachtten minder te kunnen doen (27%) dan vrijwilligers die meer verwachtten te doen (17%). Een nettoverlies van -10% in verwachtte capaciteit onder de huidige vrijwilligers dus.



<sup>2</sup> Google Trends <https://trends.google.nl/trends/explore?date=all&geo=NL&q=vrijwilligerswerk>

<sup>3</sup> Vrijwilligerswerkonderzoek december 2018. Zie bijlage voor meer informatie over dit onderzoek.

Hoe zich dat vertaalt in daadwerkelijke uren vrijwillige inzet valt nog te bezien, maar beide bronnen wijzen op een dalende interesse in vrijwilligerswerk.

**Oorzaken** voor deze afnemende interesse in vrijwilligerswerk zijn onder andere de vermindering van werkloosheid, toenemende mantelzorgtaken en de maatschappij die individualiseert<sup>4</sup>. Gezien de demografische ontwikkelingen van onze samenleving (vergrijzing, ontgroening) zal deze trend zich naar alle waarschijnlijkheid blijven voortzetten als er niks verandert. Je krijgt wat je kreeg als je doet wat je deed...

## TREND 2: VRIJWILLIGERSWERK ZOEKEN OP EEN ONLINE PLATFORM NEEMT TOE

Hoewel de animo voor vrijwilligerswerk lijkt te dalen, lijkt het zoeken naar vrijwilligerswerk op een online platform juist toe te nemen. Op NLvoorelkaar.nl nam het verkeer *vanuit Google* het afgelopen jaar juist met +38% toe.



In 2018 werd het vrijwilligerswerkplatform 165.00 keer *organisch*<sup>5</sup> bezocht versus 119.000 keer in 2017. Deze cijfers gaan over het verkeer vanuit Google. PR, reclame- en communicatieactiviteiten worden hierin *niet* meegenomen. **De stijging van +38%** toont dus aan dat mensen steeds vaker op een online platform op zoek willen gaan naar vrijwilligerswerk.

**“DE WEBSITE IS HET IDEE ACHTER “ER VOOR ELKAAR ZIJN”, EN DAT DIGITAAL TE KUNNEN RAADPLEGEN.”**

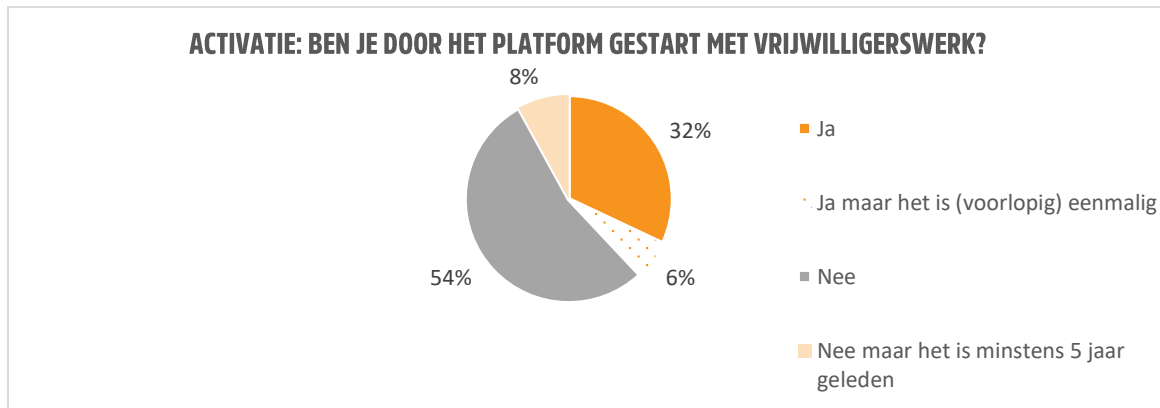
*Vrijwilliger over NLvoorelkaar.nl*

<sup>4</sup> De Jong en Kooiker (2018)

<sup>5</sup> Organisch zoekverkeer is de term voor bezoekers op je website vanaf een zoekmachine die binnenkomen via een niet-betaald zoekresultaat.

Het vrijwilligerswerknetawerk van NLvoorelkaar werd in 2018 in totaal **1.2 miljoen keer bezocht** (alle [43 matchingsplatformen](#) en alle verkeersbronnen). In 2017 werd het netwerk 1 miljoen keer bezocht. In totaal dus een stijging van +20% ten opzichte van vorig jaar.

Interessant: uit het vrijwilligerswerkonderzoek<sup>6</sup> bleek dat NLvoorelkaar (en wellicht ook andere online platformen voor vrijwilligerswerk) zeer **goed is in het werven van 'nieuwe' vrijwilligers**: mensen die nog nooit eerder vrijwillig hebben ingezet of de afgelopen vijf jaar geen vrijwilligerswerk hebben gedaan. 54% van de vrijwilligers die in 2018 actief waren, gaf aan al vrijwilligerswerk te doen. De rest was nieuw of zette zich voor het eerst in vijf jaar in!



De online vrijwilligerswerkplatform trend lijkt de **barrières** tot het starten met vrijwilligerswerk te kunnen slechten.

👉 *Praktische tip: zorg dat je vrijwilligersvacature of hulpvraag online goed vindbaar is om mee te liften op deze trend! Het plaatsen van een vrijwilligersklus kost vaak maar een paar minuten maar daarmee ben je wel goed voorgesorteerd op de toekomst.*

## TREND 3: ONLINE VRIJWILLIGERSWERK WORDT DUURZAMER

Vrijwilligers die via een online vrijwilligerswerkplatform aan de slag gaan, blijken in 2018 gemiddeld **60 dagdelen per jaar actief te zijn**<sup>7</sup>. Dit gemiddelde ligt boven het landelijke gemiddelde voor regulier

**“HET VRIJBLIJVENDE KARAKTER VAN EEN ONLINE VRIJWILLIGERSWERKPLATFORM VERWACHT JE OOK TERUG TE ZIEN IN DE INZETBAARHEID. DIT PLATFORM BEWIJST JUIST HET TEGENDEEL”**



Lucas Meijs  
Hoogleraar Volunteering, Civil Society and  
Businesses, Erasmus Universiteit Rotterdam

<sup>6</sup> Vrijwilligerswerkonderzoek december 2018. Zie bijlage voor meer informatie over dit onderzoek.

<sup>7</sup> Vrijwilligerswerkonderzoek december 2018. Zie bijlage voor meer informatie over dit onderzoek.

vrijwilligerswerk dat tussen de 45-50 dagdelen per jaar schommelt. Een verrassend maar positief gegeven, aangezien steeds meer mensen op een online platform op zoek gaan naar vrijwilligerswerk.

Ook het aantal dagdelen dat een vrijwilliger zich via NLvoorelkaar inzet neemt toe. In 2017 zette men zich gemiddeld 55 dagdelen per jaar in. In 2018 bleek dit gemiddeld 60 dagdelen per jaar. Dat betekent een stijging van 10%. En dat betekent met de aantallen op het platform weer tienduizenden extra uren vrijwillige inzet.

**Vrijwilligerswerk zoeken via een digitaal vrijwilligerswerkplatform leidt dus tot duurzame inzetbaarheid voor de maatschappij en lijkt alleen maar te groeien.**

Lucas Meijs over een verklaring van deze stijging: “Online platformen passen bij de veranderende wensen van onze samenleving. Vrijheid en persoonlijke ontwikkeling staan centraler en daarbij hoort flexibel vrijwilligerswerk dat je makkelijk kunt vinden”.



**“BINNEN ÉÉN WEEK HAD IK VRIJWILLIGERSWERK GEVONDEN EN IK BEN DAAR  
NU NOG STEEDS AAN DE SLAG”**

*Vrijwilliger NLvoorelkaar*

Daarnaast is de **enorme diversiteit** op online platformen voor vrijwilligerswerk waarschijnlijk een belangrijke bijdrager aan de toenemende gerealiseerde uren vrijwillige inzet. Hoe meer potjes en dekseltjes, hoe makkelijker en vaker er matches ontstaan. En met 22.000+ vrijwilligersvacatures op NLvoorelkaar zijn er meer dan genoeg potjes: van sport tot cultuur, natuur of gezelligheid, eenmalig tot project of elke week en van KICA tot helpen in je buurt.

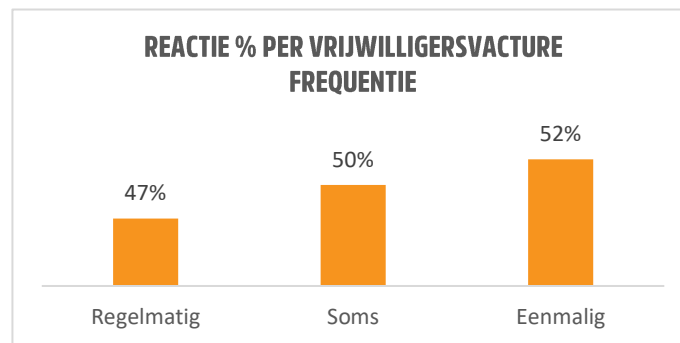
 *Praktische tip: schrijf een originele, opvallende, verrassende of ontroerende vrijwilligersvacature titel en tekst. Vergeet ook niet te benoemen wat je ervoor terug krijgt zoals een big smile, leerervaring, karmapunten of een gratis maaltijd. Met 23.000+ openstaande vrijwilligersvacatures in Nederland hebben vrijwilligers veel keuzevrijheid... Maar dat daagt je wel uit om jouw vacature goed over de Bühne te brengen.*

## **TREND 4: FLEXIBILITEIT IS BELANGRIJK (MAAR OOK WEER NIET ZO)**

Met nieuwe generaties die aan het vrijwilligen slaken en de onder trend 1 beschreven veranderingen in de samenleving, verandert ook de wens en behoefte van ‘de vrijwilliger’. Flexibiliteit van vrijwilligerswerk wordt steeds belangrijker. Eenmalig vrijwilligerswerk doen, als project, met een groep. Zo valt impact maken nog te combineren met alle andere leuke dingen in het leven.

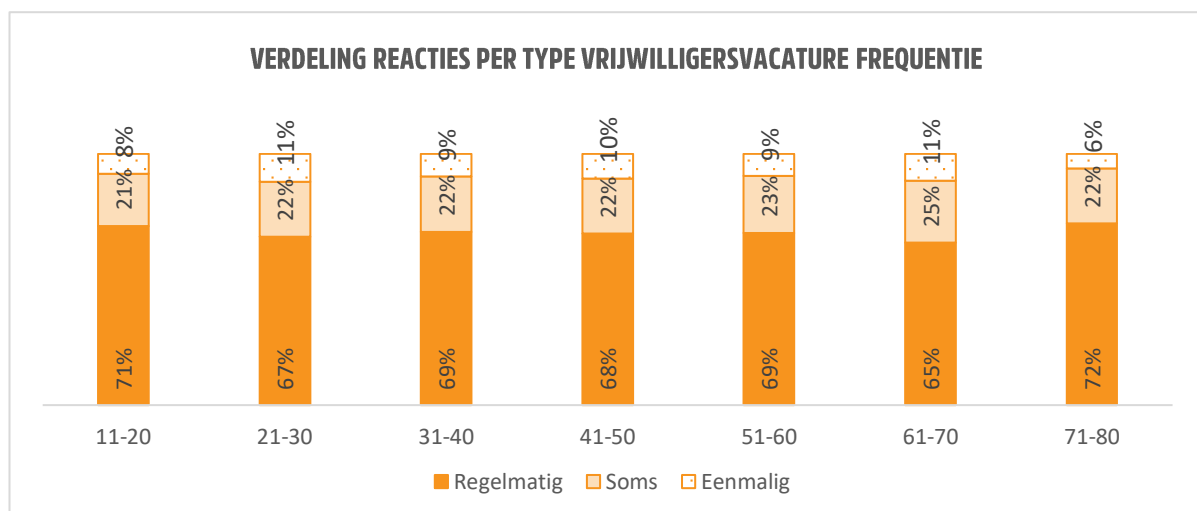
Verrassend is dat de wens voor flexibiliteit van minder groot belang lijkt te zijn in de uiteindelijke keuze voor vrijwilligerswerk. Uit een data-analyse van ruim 67.000 berichten op NLvoorelkaar blijkt dat vrijwilligersvacatures met de frequentie ‘eenmalig’ iets vaker reacties krijgen dan vacatures met de frequentie ‘soms’, die op hun beurt weer vaker reacties ontvangen dan vacatures met de frequentie

‘regelmatig’. Het verschil is respectievelijk echter maar 2% en 3%. Daarmee lijkt flexibiliteit in frequentie van inzet geen groot verschil te maken op dit moment.



Ook de leeftijd van de vrijwilliger lijkt niet sterk samen te hangen met de gewenste frequentie van het vrijwilligerswerk. **Oftewel: jonge vrijwilligers reageren ongeveer net zo vaak op een vacature met de frequentie ‘regelmatig’ als oudere vrijwilligers.** Dat geldt ook voor de frequenties ‘eenmalig’ en ‘regelmatig’. Zie de grafiek hieronder voor een visuele weergave per leeftijdsgroep en het percentage berichten dat zij per frequentie-groep van het vrijwilligerswerk sturen.

Heel jonge vrijwilligers (tot 21 jaar) lijken zelfs iets vaker op vacatures met de frequentie ‘regelmatig’ te reageren. Waarschijnlijk komt dit omdat er op dit type vrijwilligersvacatures meer ruimte is voor begeleiding. En dat is heel belangrijk als je als jongere start met vrijwilligen.



Dit alles betekent overigens niet dat flexibiliteit níet belangrijk is. Dat is het wel en waarschijnlijk wordt het met onze veranderende samenleving steeds belangrijker! De data-analyse toont wel aan dat er **naast flexibiliteit andere factoren zijn die óók (nog steeds) heel belangrijk zijn voor vrijwilligers in hun keuze** voor vrijwilligerswerk. Bijvoorbeeld hoe het werk aansluit bij hun talent, skills en passie, hoe ‘nuttig’ het werk is en hoe dichtbij (in de wijk of juist nationaal/globaal).

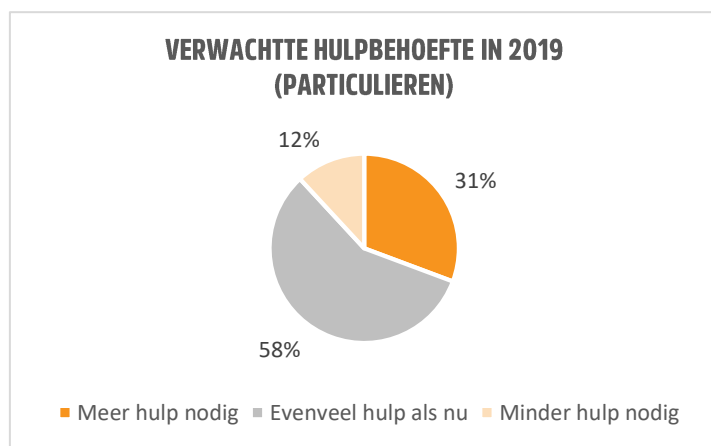
👉 *Praktische tip: experimenteer met flexibiliteit en schrijf eens een eenmalige vrijwilligerswerk vacature. Dat zorgt voor een frisse blik op wat er eigenlijk écht nodig is en hoe dit (anders) te organiseren is.*

Daarnaast weten we uit eigen ervaring dat **starten met vrijwilligerswerk veel gemakkelijker is met eenmalige klussen**. De angst voor het onbekende, om vastgelegd te worden of om achteraf nee te moeten zeggen, worden zo weggenomen.

## TREND 5: OMDENKEN VAN HULP

De vergrijzing en ontgroening van onze samenleving zorgt ervoor dat de behoefte aan extra handjes toeneemt. Uit het vrijwilligerswerkonderzoek bleek dat diegenen die op NLvoorelkaar.nl extra hulp voor zichzelf zoeken (particulieren dus, geen maatschappelijke organisatie) in 2019 al meer hulp nodig verwachten te hebben.

Hoewel het merendeel aangeeft dezelfde hoeveelheid hulp nodig te hebben (58%), verwacht 31% meer hulp nodig te hebben versus 12% die verwacht minder hulp nodig te hebben. Naar (grote) verwachting is er dus 19% meer hulp nodig in Nederland in 2019.



Naast het werven van meer (nieuwe) vrijwilligers en het behouden van huidige vrijwilligers, geeft het vrijwilligersonderzoek nog een verrassende inzicht hoe we meer vrijwillige inzet kunnen realiseren. **17% van de deelnemers op NLvoorelkaar gaf aan zijn eigen hulpvraag op te lossen door vrijwilligerswerk via het platform te doen.** Een prachtig voorbeeld van omdenken (of participatie in actie?). Dit levert zelfs dubbele winst op: er is minder hulp nodig én meer vrijwillige inzet beschikbaar!

Uiteraard zijn niet alle hulpvragen/vrijwilligersvacatures geschikt voor deze omdenk-aanpak. Maar met name de groeiende eenzaamheidsproblematiek past wel goed bij deze aanpak. Want vrijwilligerswerk



doen als je je eenzaam voelt, blijkt één van de weinige bewezen effectieve methodes tegen eenzaamheid<sup>8</sup>. Of zoals deze deelnemer het verwoordt:

**“MIJN EENZAME GEVOEL WORDT ECHT MINDER WANNEER IK IEMAND HELP. IK GEEF ANDEREN EN MEZELF EEN GOED GEVOEL ERMEE”**

*Particuliere hulpvrager (burenhulp) op  
NLvoorelkaar*

👉 *Praktische tip: wanneer je voor jezelf of een ander een hulpvraag wil stellen, denk ‘m eens om. Is jouw uitdaging misschien ook de oplossing voor iemand anders? Op NLvoorelkaar kun je bijvoorbeeld ook je aanbod plaatsen in plaats van je vraag.*



<sup>8</sup> <https://www.samentegeneenzaamheid.nl/landelijk/vrijwilligerswerk-doen-tegen-eenzaamheid>

# BIJLAGE

## OVER NLVOORELKAAR

Met NLvoorelkaar hebben we een grote droom: ervoor zorgen dat iedereen de hulp en aandacht krijgt die iedereen verdient. Nu én in de toekomst, wanneer dat door dubbele vergrijzing en bezuinigingen steeds uitdagender wordt.

Wij geloven ook dat iedereen iets te bieden heeft waar een ander om verlegen zit. Een vlotte babbel, sterke arm, handige hand, wijze raad, sportieve blik of organisatietalent.

Daarom inspireren en faciliteren wij met innovatie techniek en campagnes iedereen om zijn tijd of talent in te zetten voor een ander. Want als iedereen een ander helpt, is iedereen geholpen. En iets goeds doen levert naast een mooiere, toekomstbestendige samenleving ook gewoon een heel goed gevoel op: twee vliegen in één klap. Oftewel: helpen maakt happy!

Inmiddels is NLvoorelkaar.nl met 51 aangesloten partners, 8.000+ maatschappelijke organisaties, 23.000+ openstaande vrijwilligersvacatures en meer dan 1.2 miljoen bezoeken per jaar uitgegroeid tot het grootste platform voor vrijwillige inzet in Nederland. Elk half uur maken we twee mensen happy met een perfecte match! Meer weten over NLvoorelkaar – de organisatie? Lees verder op [NLvoorelkaar.nl/zakelijk](https://nlvoorelkaar.nl/zakelijk).

## OVER DIT VRIJWILLIGERSWERKONDERZOEK

Het onderzoek waarnaar dit trendrapport refereert, is op 19 november 2018 per e-mail verzonden naar alle deelnemers van NLvoorelkaar en lokale varianten (43 platformen, zoals Rotterdammersvoorelkaar.nl). Deelnemers moesten een actieve status hebben. Dit waren d.d. 58.682 gebruikers.

Op 22 november is er een reminder verzonden naar iedereen die n.a.v. de eerste mail nog niet had deelgenomen aan het onderzoek. Om de respons te verhogen, werd een VVV-cadeaubon t.w.v. €100,- verloot onder de respondenten. Het onderzoek werd begin december gesloten en in januari geanalyseerd.

### Respons en betrouwbaarheid

4.997 respondenten vulden de vragenlijst in (responspercentage: 8,5%). De betrouwbaarheid van het onderzoek is zeer goed (betrouwbaarheidsniveau 95%, foutmarge 1%).

### Vragenlijst vrijwilligerswerkonderzoek

Hieronder de vragenlijst inclusief antwoord mogelijkheden die gebruikt is voor het vrijwilligerswerkonderzoek én dit trendrapport. Afhankelijk van eerder gegeven antwoorden, krijgen respondenten vragen wel of niet te zien. Deze questionnaire 'logic' is grijs gearceerd en staat telkens *boven* de vraag waar deze op van toepassing is.

- Ben je door de website gestart met vrijwilligerswerk?

- ☐ Ja, ik had nog nooit vrijwilligerswerk gedaan
- ☐ Ja, maar het vrijwilligerswerk via de website was eenmalig (en nu doe ik dus geen vrijwilligerswerk meer)
- ☐ Nee, maar de laatste keer dat ik vrijwilligerswerk deed is minstens vijf jaar geleden
- ☐ Nee, ik deed al vrijwilligerswerk ergens anders
- ☐ Niet van toepassing

Logic: Show/hide trigger exists. Hidden unless: #19 Question "Ben je door de website gestart met vrijwilligerswerk?" is one of the following answers ("Nee, ik deed al vrijwilligerswerk ergens anders")

- Goed bezig, je was al actief als vrijwilliger voordat je de website ontdekte. Ben je door de website meer vrijwilligerswerk gaan doen?

- ☐ Ja
- ☐ Nee, ik doe evenveel vrijwilligerswerk
- ☐ Nee, ik doe nu minder vrijwilligerswerk

Logic: Hidden unless: #20 Question "Goed bezig, je was al actief als vrijwilliger voordat je de website ontdekte. Ben je door de website meer vrijwilligerswerk gaan doen?" is one of the following answers ("Ja")

- **Hoe komt het dat je meer vrijwilligerswerk bent gaan doen?**  
*Meerdere antwoorden mogelijk*

- ☐ Ik ontdekte vrijwilligerswerk in mijn buurt dat ik nog niet kende
- ☐ Ik ontdekte eenmalig of kortdurend vrijwilligerswerk en daar had ik nog tijd voor
- ☐ Ik vond meer vrijwilligerswerk dat bij mijn vaardigheden past
- ☐ Ik vond meer vrijwilligerswerk dat bij mijn interesses past
- ☐ Anders, namelijk::

Logic: Hidden unless: #4 Question "Ik gebruik de website omdat: meerdere antwoorden mogelijk" is one of the following answers ("ik iets voor anderen wil betekenen (vrijwilliger)")

- **Waarom help je als vrijwilliger?**  
*Meerdere antwoorden mogelijk.*

- ☐ Omdat ik het belangrijk vind iets voor anderen te doen
- ☐ Om nuttig bezig te zijn
- ☐ Omdat het een goed gevoel geeft

- ☐ Om nieuwe mensen te ontmoeten
- ☐ Om mezelf te ontwikkelen
- ☐ Om mijn kans op een (andere) baan te verhogen
- ☐ Om nieuwe ervaringen op te doen
- ☐ Uit plichtsbesef
- ☐ Omdat het moet (tegenprestatie, MAS, stage etc)
- ☐ Niet van toepassing

- **Met vrijwilligerswerk maak je anderen happy. Vaak word je daar zelf ook heel happy van! Welke positieve gevolgen van vrijwilligerswerk op onze website heb jij ondervonden?**  
*Meerdere antwoorden mogelijk.*

- ☐ Meer begrip voor anderen
- ☐ Meer zelfvertrouwen
- ☐ Beter leren samenwerken
- ☐ Nieuwe kennis opgedaan over een onderwerp
- ☐ Professionele vaardigheden kunnen toepassen/verbeteren
- ☐ Nieuwe vaardigheden geleerd, namelijk::
- ☐ Anders, namelijk::
- ☐ Niet van toepassing

---

**Page entry logic:** This page will show when: #4 Question "Ik gebruik de website omdat:

*meerdere antwoorden mogelijk*

" is one of the following answers ("ik op zoek ben naar vrijwillige hulp voor mezelf of familie/vrienden", "ik vrijwilligers zoek voor mijn organisatie/vereniging/club of cliënt") Op zoek naar vrijwillige hulp

- **Waarom vraag je hulp op de website?**  
*Meerdere antwoorden mogelijk.*

- ☐ Omdat ik dit soort hulp niet van mijn familie/vrienden wil vragen
- ☐ Omdat ik dit soort hulp niet van mijn familie/vrienden wil krijgen
- ☐ Om meer mensen te ontmoeten
- ☐ Omdat ik niemand om me heen heb die mij kan helpen
- ☐ Omdat ik andere soort hulp niet kan betalen
- ☐ Omdat ik het dan zelf kan regelen

☐ Anders, namelijk:

Logic: Hidden unless: #4 Question "Ik gebruik de website omdat: *meerdere antwoorden mogelijk* " is one of the following answers ("ik op zoek ben naar vrijwillige hulp voor mezelf of familie/vrienden")

- **Hoe noodzakelijk is de hulp die je via de website ontvangt voor jou (of voor degene voor wie je het regelt)?**

☐ Erg noodzakelijk

☐ Behoorlijk noodzakelijk

☐ Het is een fijne toevoeging

☐ Niet noodzakelijk

- **Hoe vaak heb je gereageerd op een vraag of aanbod op de website door het versturen van een bericht? Je mag hier ook een schatting maken. Heb je nog nooit gereageerd, vul dan 0 in.**

Logic: Hidden unless: #4 Question "Ik gebruik de website omdat: *meerdere antwoorden mogelijk* " is one of the following answers ("ik iets voor anderen wil betekenen (vrijwilliger)", "ik op zoek ben naar vrijwillige hulp voor mezelf of familie/vrienden")

- **Hoe vaak heb je op de website het telefoonnummer van een organisatie opgezocht en gebeld? Heb je dat nog nooit gedaan, vul dan 0 in.**

Logic: Hidden unless: #4 Question "Ik gebruik de website omdat: *meerdere antwoorden mogelijk* " is one of the following answers ("ik iets voor anderen wil betekenen (vrijwilliger)")

- **Op de website vind je hulpvragen (vrijwilligersvacatures) waar je je als vrijwilliger voor in kan zetten. Voor hoeveel hulpvragen heb jij je ingezet?**

Logic: Hidden unless: #4 Question "Ik gebruik de website omdat: *meerdere antwoorden mogelijk* " is one of the following answers ("ik iets voor anderen wil betekenen (vrijwilliger)")

- **Hoe vaak ga je aan de slag als vrijwilliger bij iets wat je via onze site hebt gevonden? In totaal gemiddeld:**

☐ Niet van toepassing

☐ Een dagdeel per jaar

☐ Een dagdeel per half jaar

☐ Een dagdeel per maand

☐ Een dagdeel per 2 weken

☐ Een dagdeel per week

☐ Meer dan een dagdeel per week – vul aan hoeveel::

Logic: Hidden unless: #4 Question "Ik gebruik de website omdat: *meerdere antwoorden mogelijk* " is one of the following answers ("ik op zoek ben naar vrijwillige hulp voor mezelf of familie/vrienden", "ik vrijwilligers zoek voor mijn organisatie/vereniging/club of cliënt")

- Hoeveel vrijwilligers hebben jou via de website minimaal één keer geholpen?

Logic: Hidden unless: #4 Question "Ik gebruik de website omdat: *meerdere antwoorden mogelijk* " is one of the following answers ("ik op zoek ben naar vrijwillige hulp voor mezelf of familie/vrienden", "ik vrijwilligers zoek voor mijn organisatie/vereniging/club of cliënt")

- Denk je in 2019 meer, evenveel of minder uren vrijwilligerswerk nodig te hebben dan nu?

☐ Minder uren

☐ Evenveel als nu

☐ Meer, want:: \_\_\_\_\_

Logic: Show/hide trigger exists. Hidden unless: #4 Question "Ik gebruik de website omdat: *meerdere antwoorden mogelijk* " is one of the following answers ("ik op zoek ben naar vrijwillige hulp voor mezelf of familie/vrienden")

- Jij hebt via de website gezocht naar vrijwillige hulp. Zou jij je ook als vrijwilliger willen inzetten?

☐ Ja, dat doe ik al via de website

☐ Ja, dat doe ik al maar niet via de website

☐ Ja, als het past bij wat ik kan

☐ Ja, als iemand me helpt met zoeken en regelen

☐ Nee, dat gaat helaas niet

☐ Nee, geen interesse

Logic: Hidden unless: #34 Question "Jij hebt via de website gezocht naar vrijwillige hulp. Zou jij je ook als vrijwilliger willen inzetten? " is one of the following answers ("Ja, dat doe ik al via de website", "Ja, dat doe ik al maar niet via de website")

- Met vrijwilligerswerk maak je anderen happy. Vaak word je daar zelf ook heel happy van! Welke positieve gevolgen van vrijwilligerswerk heb jij ondervonden?  
*Meerdere antwoorden mogelijk.*

☐ Meer begrip voor anderen

☐ Meer zelfvertrouwen

☐ Beter leren samenwerken

- ☐ Nieuwe kennis opgedaan over een onderwerp
- ☐ Mijn hulpvraag werd hierdoor (deels) opgelost
- ☐ Professionele vaardigheden kunnen toepassen/verbeteren
- ☐ Nieuwe vaardigheden geleerd, namelijk::
- ☐ Anders, namelijk:: \_\_\_\_\_ \*
- ☐ Niet van toepassing

Logic: Hidden unless: #4 Question "Ik gebruik de website omdat: *meerdere antwoorden mogelijk*" is one of the following answers ("ik iets voor anderen wil betekenen (vrijwilliger)")

- **Denk je in 2019 meer, evenveel of minder vrijwilligerswerk te kunnen doen dan nu?**

- ☐ Minder i.v.m. werk
- ☐ Minder i.v.m. mantelzorg taken
- ☐ Minder i.v.m. persoonlijke omstandigheden
- ☐ Evenveel als nu
- ☐ Evenveel , maar wel op een andere manier, namelijk::
- ☐ Meer vrijwilligerswerk (als je wil , mag je toelichten waarom):

- **Wat zou jou helpen om makkelijker, sneller of vaker een ander te helpen?**  
*Meerdere antwoorden mogelijk.*

- ☐ Een kalender overzicht, zodat ik zie wanneer ik iets kan doen
- ☐ Meer vrijwilligerswerk in groepsverband (bv met collega's of familie)
- ☐ Een whatsappje of sms'je ontvangen bij nieuw passend vrijwilligerswerk
- ☐ Last minute vrijwilligerswerk, zodat ik in dezelfde week kan beslissen of ik tijd heb
- ☐ Meer vrijwilligerswerk dat aansluit bij mijn (professionele) vaardigheden
- ☐ Anders, namelijk:: \_\_\_\_\_ \*



Wil je meer over dit onderzoek weten? Of wil jij ook meer duurzame impact realiseren? Neem even contact met me op, ik praat graag verder over dit interessante onderwerp!

06 11 29 97 06 | [anne@nlvoorelkaar.nl](mailto:anne@nlvoorelkaar.nl)

*Copyright: NLvoorelkaar 2019.*