



# TIPS VOOR HET VINDEN EN BINDEN VAN BESTUURSLEDEN

## NIEUWE BESTUURSLEDEN VINDEN

- Vraag mensen altijd persoonlijk (mensen melden zich niet zelf gauw aan als bestuurslid)
- Zorg dat je stevig in 'het netwerk' zit
- Vraag anderen in jouw organisatie ook hun netwerk in te zetten
- Vraag voormalig actieve leden die een jaartje gestopt zijn eens in het bestuur... sommige mensen (zeker die gestopt zijn door een blessure) missen de gezelligheid en kun je op die manier weer betrekken.
- Naar welke talenten ben je op zoek? Spreek mensen aan en vraag ze op interesses en talenten.
- Gebruik professionele netwerken als LinkedIn
- Vacatures in de vacaturebank van de vrijwilligerscentrale werken prima.
- Denk ook eens aan het betrekken van andere doelgroepen: mensen uit de buurt, ondernemers, studenten etc.
- Zet niet je hele website vol met bestuursfuncties. Dat komt over alsof de organisatie op instorten staat en schrikt mensen eerder af dan dat ze worden aangetrokken.
- Laat geïnteresseerden eerst een tijd mee doen zonder enige verplichting zodat ze kennis maken met de organisatie en haar doelen en haar vrijwilligers.

## BESTUREN AANTREKkelijk MAKEN

### Taken bestuursleden

- Je mag eisen stellen, maar denk goed na wat je echt wil. Vraag je duizendpoten (veel competenties) dan schrik je veel mensen af.
- Baken de taken goed af, wat verwacht je van bestuursleden (schietsen we niet door in taken ?)
- Baken de bestuursperiode af (bijvoorbeeld max. x jaar), benoem dit in de statuten (rooster van aftreden)
- Leg taken, verwachtingen en tijdsinvestering vast en maak een heldere beschrijving
- Zorg dat nieuwe bestuursleden goed begeleid worden: inwerken, back-up, scholing (o.a. via de vrijwilligerscentrale), etc.

## Vergaderen

- Minder vergaderen en minder lang vergaderen (stel een tijdlimiet)
- Punten kort bespreken, uitwerking organiseren buiten de vergadering
- Taken verdelen en uit handen geven (werkgroepjes)
- Maak gebruik van andere communicatiemiddelen (email, socialmedia, etc.) om elkaar te informeren en te bevragen

## Vergroten betrokkenheid

- Zorg voor transparantie/openheid, laat leden, deelnemers, achterban weten wie je bent, waar je voor staat en wat je doet ('bestuur aan de bar')
- Stel (een deel van de) vergadering open voor belangstellenden
- Ga tijdens een ledenvergadering als bestuur niet voor je leden maar tussen de leden zitten.
- Betrek leden/deelnemers/achterban bij de uitvoering van (deel)taken.

## Flexibel organiseren

- Neem je bestuursstructuur regelmatig 'onder de loep'.
- Vraag je als bestuur (regelmatig) af waar je mee bezig bent, wat je doet en waarom je dit doet. Durf te veranderen.
- Knip taken en rollen op of deel ze anders in, waardoor een klus 'minder zwaar' wordt of verdeeld kan worden over meerdere mensen.

## TOOLS/HANDIGE SITES:

- Cultuurproef; Krijg inzicht in de cultuur van uw organisatie  
[www.movisie.nl/publicaties/cultuurproef](http://www.movisie.nl/publicaties/cultuurproef)
- Krachtmeting voor vrijwilligersorganisaties: De KrachtMeting is bedoeld om inzicht te krijgen in hoe sterk vrijwilligersorganisaties functioneren.

<http://www.movisie.nl/tools/krachtmeting-vrijwilligersorganisaties>

- Meer vrijwilligers in korte tijd; een methode om in korte tijd meer vrijwilligers te werven. [www.meervrijwilligersinkortertijd.nl](http://www.meervrijwilligersinkortertijd.nl)
- E-learning vinden en binden: leer op een eenvoudige en aantrekkelijke manier hoe je werving en begeleiding van vrijwilligers succesvol kunt aanpakken. [www.vrijwilligerswerkacademie.nl](http://www.vrijwilligerswerkacademie.nl)
- Bronmethodiek, een methode om mensen aan te spreken op hun talenten, meer info via de VCD, contactpersoon:  
Edith Starrevelt: [edithstarrevelt@vcdeventer.nl](mailto:edithstarrevelt@vcdeventer.nl)

