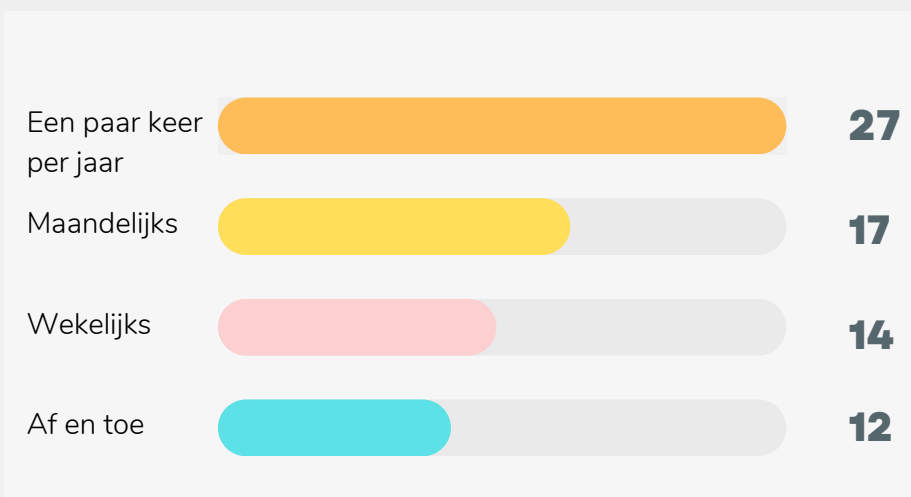


TEVREDENHEIDSRAPPORT ORGANISATIES

Dit onderzoek is uitgevoerd in juli 2025.

Aantal respondenten: 70



Hoe vaak maakt jouw organisatie gebruik van de diensten van de Vrijwilligerscentrale Utrecht?

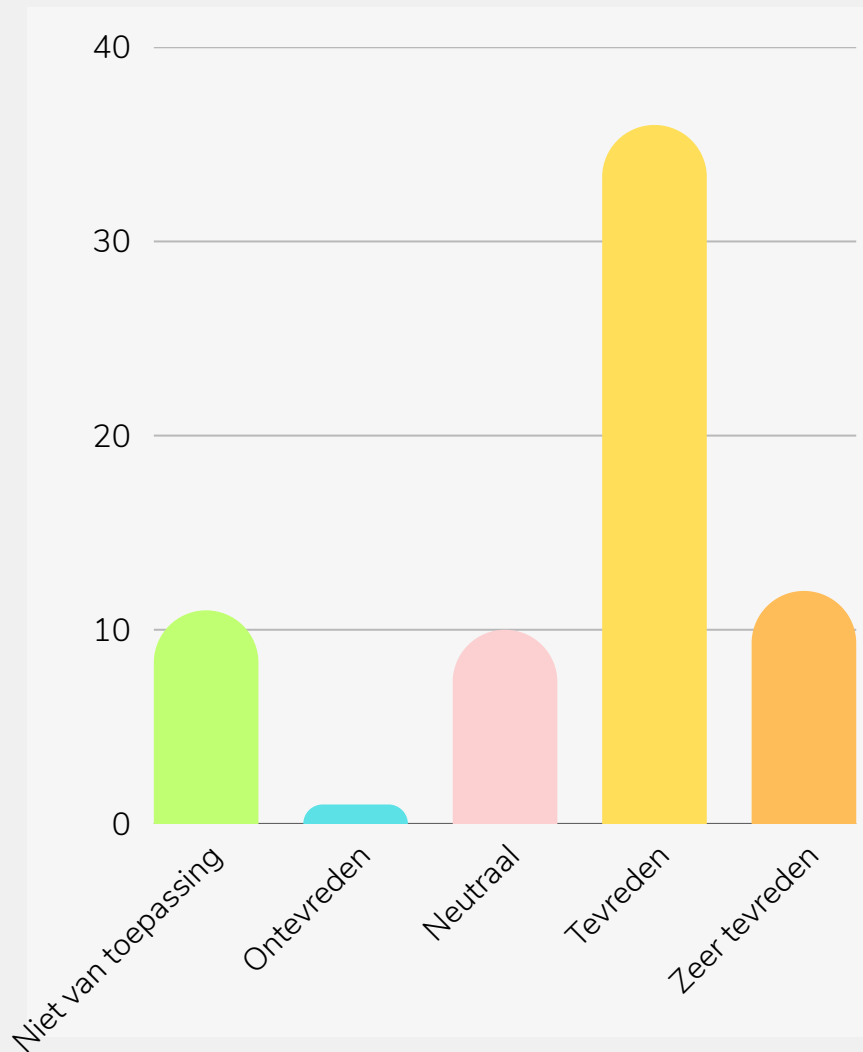
Van welke diensten van de Vrijwilligerscentrale maakt je gebruik?

Vacaturebank	64 (91%)
Workshops en trainingen	29 (41%)
Netwerkbijeenkomsten	24 (34%)
Advies	19 (27%)
Waarderingsacties	18 (25%)
Nieuws en kennis	18 (25%)
Diner	9 (12%)

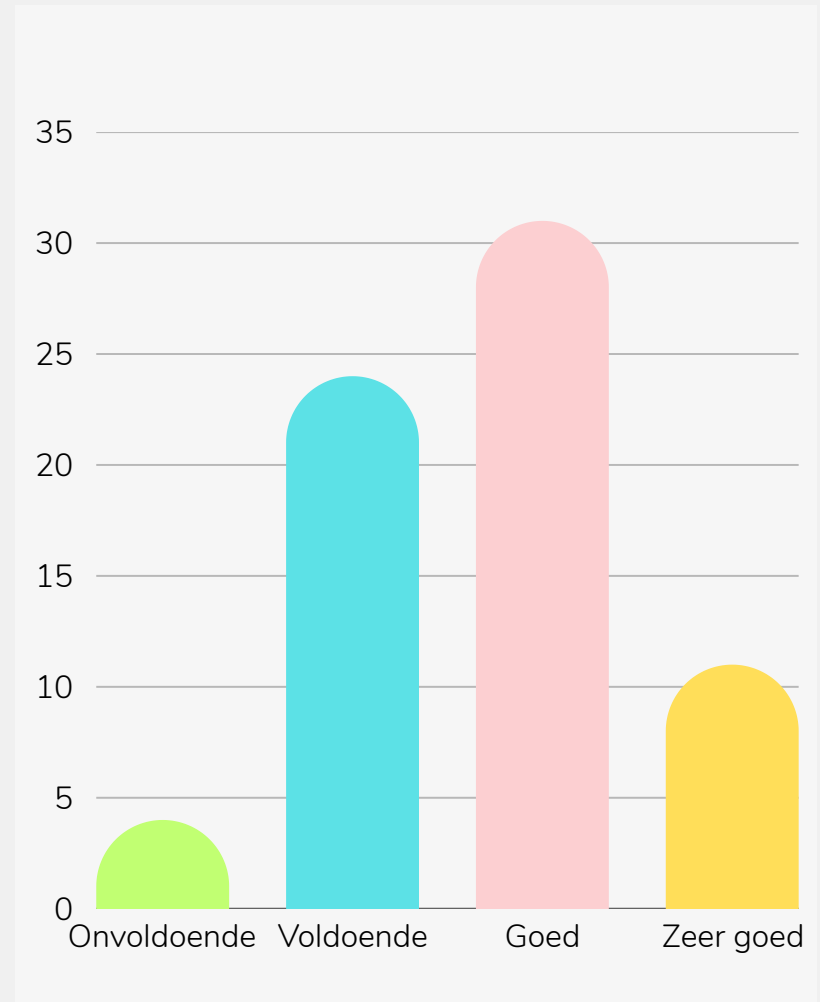
Via welk kanaal komen de meeste vrijwilligers binnen?

Via eigen netwerk/vrijwilligers	38 (54%)
Via Vrijwilligerscentrale Utrecht	36 (51%)
Via internet (zoekmachines, eigen website)	26 (37%)
Via eigen sociale media	18 (26%)
Via eigen wervingsacties (flyers, posters, reclame)	13 (19%)

TEVREDENHEIDSRAPPORT ORGANISATIES



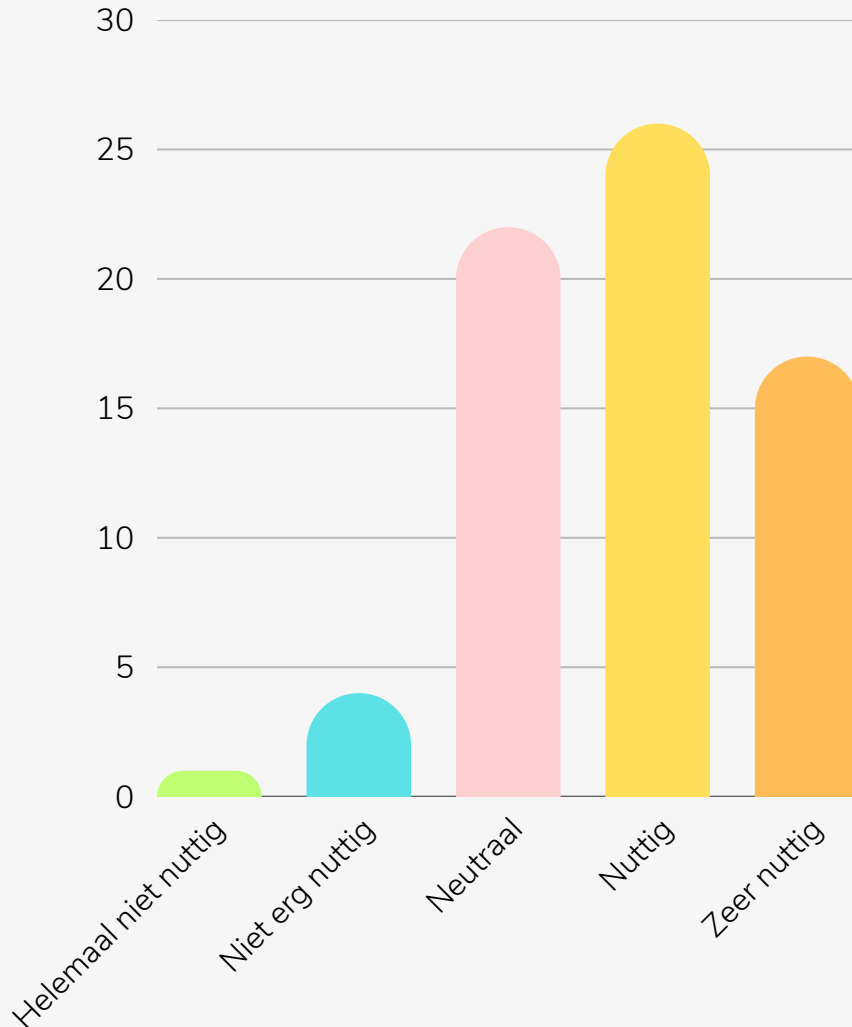
Hoe tevreden ben je met de vrijwilligers die via onze website jouw organisatie hebben gevonden?



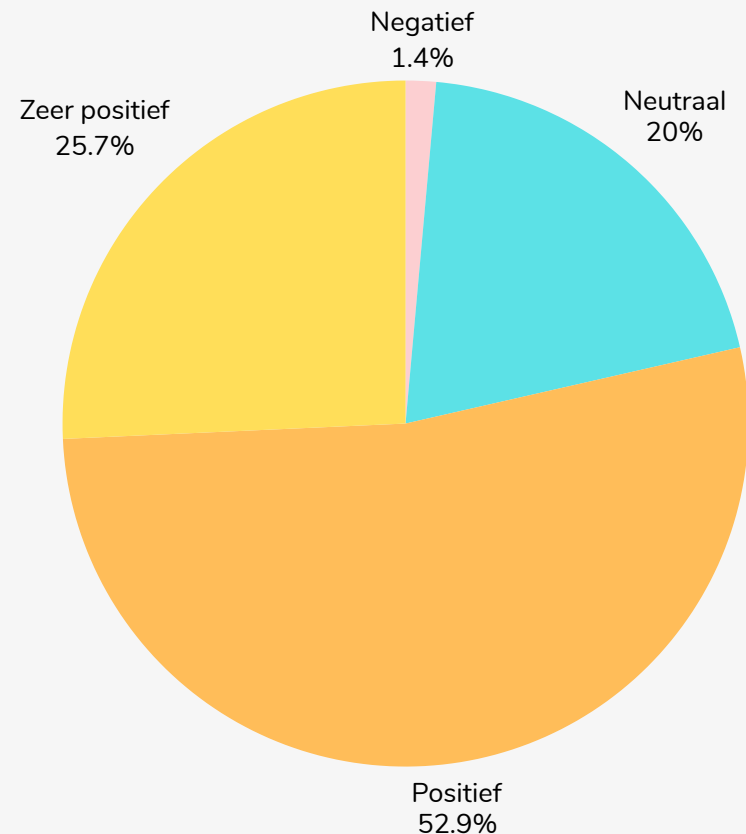
Hoe goed vind je dat de Vrijwilligerscentrale Utrecht jouw behoeften begrijpt en daarop inspeelt?

TEVREDENHEIDSRAPPORT ORGANISATIES

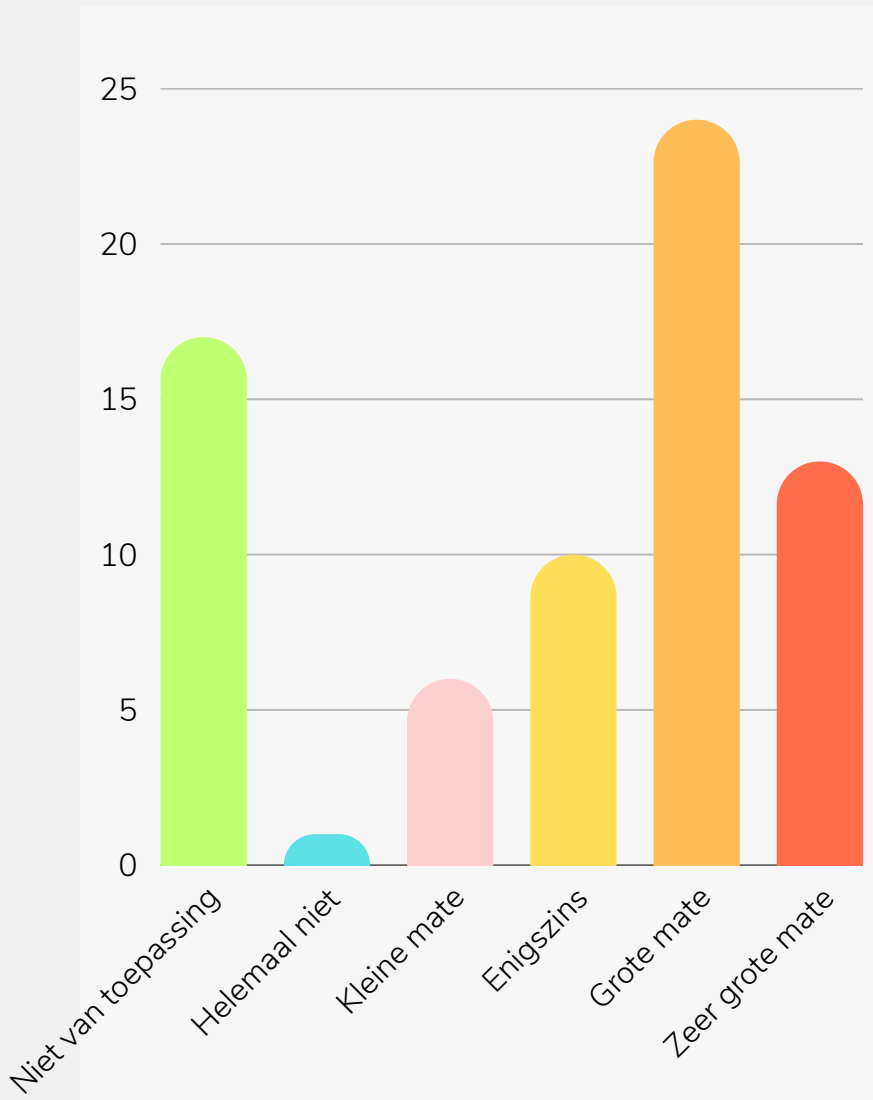
Hoe zou je de algehele samenwerking tussen jouw organisatie en de Vrijwilligerscentrale Utrecht beoordelen?



Hoe nuttig vind je de ondersteuning die je ontvangt van de Vrijwilligerscentrale?



TEVREDENHEIDSRAPPORT ORGANISATIES



De samenwerking met de Vrijwilligerscentrale Utrecht wordt vooral gewaardeerd vanwege de **vacaturebank**, het **persoonlijke en toegankelijke contact**, en de mogelijkheid om via een breed netwerk **vrijwilligers te werven**. Daarnaast worden **kennisdeling, trainingen, en waarderingsacties** als waardevolle aanvullingen genoemd. Deze elementen dragen bij aan een gevoel van **ondersteuning en verbondenheid** bij de deelnemende organisaties.

In welke mate denk je dat de vrijwilligers via de Vrijwilligerscentrale/voor een positieve impact hebben op jouw organisatie?