

Checklist: Jouw organisatiepagina op orde

Gebruik deze checklist om te controleren of je organisatiepagina compleet en vindbaar is.

Naam organisatie

Datum

1. Basisinformatie

Controleer of het profiel van je organisatie volledig en herkenbaar is.

✓	Vraag / aandachtspunt	Notities
☐	De naam van je organisatie klopt en is herkenbaar voor buitenstaanders	
☐	Er staat een actuele beschrijving van wat je organisatie doet (minimaal 2–3 zinnen)	
☐	Het logo is geüpload en ziet er scherp uit	
☐	Er is een omslagfoto toegevoegd die past bij het werk van je organisatie	
☐	De contactgegevens (e-mail, website) zijn ingevuld en kloppen	
☐	De categorie van je organisatie is juist ingesteld	

2. Activiteiten

Zorg dat je aanbod actueel en duidelijk is voor nieuwe bezoekers.

✓	Vraag / aandachtspunt	Notities
☐	Er staan minimaal één of twee actuele activiteiten op de pagina	
☐	Elke activiteit heeft een duidelijke omschrijving, datum en locatie	
☐	Aanmeldbeheer is ingesteld (wie ontvangt aanmeldingen?)	
☐	De activiteiten zijn zichtbaar voor bezoekers (niet per ongeluk op privé gezet)	

3. Vrijwilligers & bereik

Is je pagina vindbaar en zijn de juiste mensen op de hoogte?

✓	Vraag / aandachtspunt	Notities
☐	Collega's of medewerkers zijn uitgenodigd voor de organisatiepagina	
☐	De pagina is gedeeld via je eigen kanalen (social media, nieuwsbrief, app)	
☐	De organisatiepagina is gekoppeld aan relevante tags of zoektermen	

✓	Vraag / aandachtspunt	Notities
☐	Je hebt de bevestigingsmail voor aanmeldingen gecheckt — klopt de tekst nog?	

4. Geavanceerd (optioneel)

Als de basis op orde is, kun je deze stappen zetten om meer uit de pagina te halen.

✓	Vraag / aandachtspunt	Notities
☐	Privacy-instellingen zijn bewust ingesteld (wie ziet wat?)	
☐	Teams of afdelingen zijn aangemaakt als je organisatie dat nodig heeft	
☐	De vrijwilligerspool is ingericht als je regelmatig dezelfde mensen inzet	
☐	Je bekijkt regelmatig de statistieken (hoeveel aanmeldingen, welke activiteiten scoren)	

Tip: Loop de checklist door met iemand die de pagina nog nooit heeft gezien. Vraag of ze begrijpen wat je organisatie doet en hoe ze zich kunnen aanmelden. Dat levert meer op dan zelf door de pagina scrollen.